



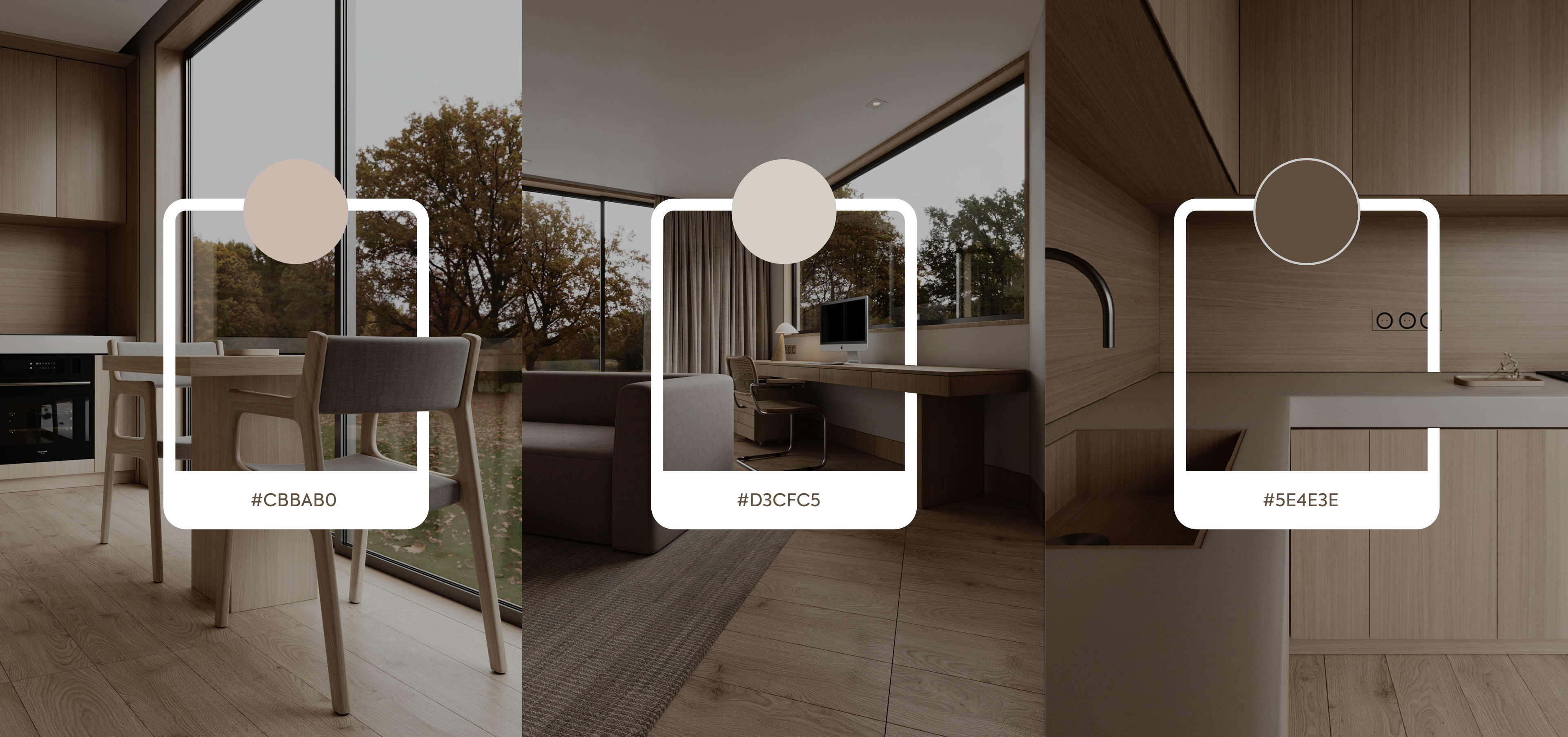
IMAGOTIPO



La creación de la nueva identidad de "Capra" se diseñó a partir de una investigación sobre el mercado actual y las vivencias del origen de la marca. Adaptando así, una estética minimalista, moderna y a su vez, seria y profesional. La idea principal del nuevo isotipo es generar confianza y solidez en la marca, logrando una imagen mas limpia y formal.

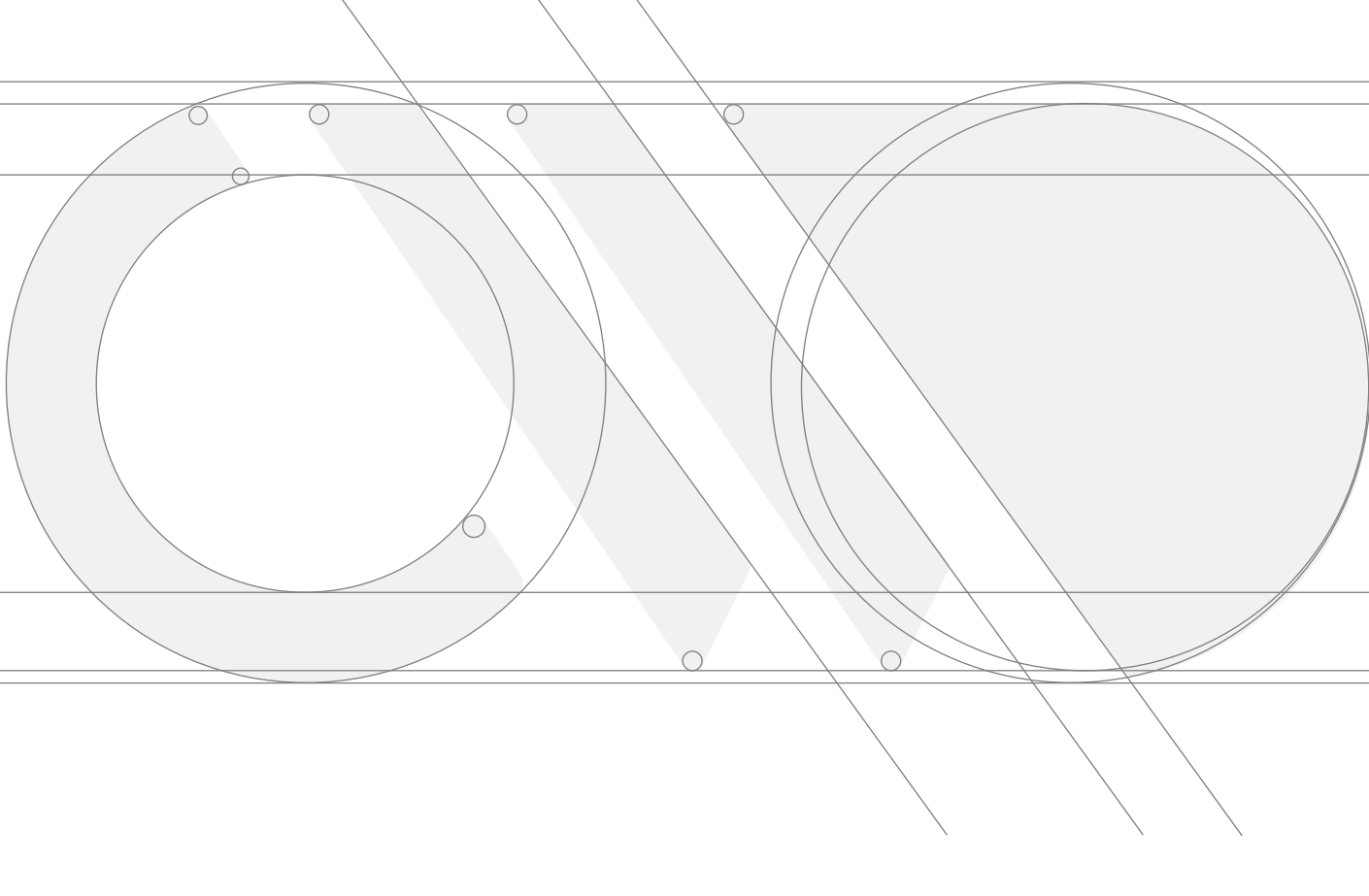
ISOTIPO

El nuevo isotipo, se basa en recrear las letras principales del inicio de cada palabra de la marca: C W D. El mismo se perfirió de forma tal, que a simple vista cause curiosidad sobre los elementos.



CONSTRUCCIÓN DEL IMAGOTIPO

CWD



TIPOGRAFÍA WEB CORPORATIVA

FONT BY GOOGLE

Overpass

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*@/!`'+

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



USO CORRECTO DE REDUCCIONES

Las 3 versiones presentadas deben ser respetadas en el orden de cada composición. Cada una cumple una función distinta dependiendo de como se adopte al trabajo realizado. El imagotipo se presentará cuando el mismo pueda ser visible en tamaños medianos y grandes, debe ser la primer opción a mostrar siempre. El isotipo se utilizará para versiones reducidas y/o espacios en donde el imagotipo no sea legible (favicon, ilustración, etc). El logotipo debe presentarse cuando se trabaje sobre reducciones medias, en donde lo que se necesita, sea destacar la palabra CAPRA y su slogan WOOD DESIGN.

IMAGOTIPO



ISOTIPO



LOGOTIPO



MOCKUP



MOCKUP

